

当社は前橋に本社を置く広告会社です。デザイン会社のマルキンアドとデジタル広告会社のJOETSUデジタルコミュニケーションズと共に、サービスを展開しています。

昨年、経済産業省と特許庁が提唱する「デザイン経営」の実践を紹介するセミナーを県内4カ所、計8回実施しました。「デザイン経営」とは、デザインの力をブランドの構築やイノベーションの創出に活用する経営手法です。今回のセミナーでは、企業のブランド資産があらゆる企業活動において

## 氏宏智

関

JOETSU 社長



課題解決の鍵となる点と、企業ブランド構築におけるデザイン経営の手法の有用性をご説明しました。

企業ブランドが構築されている状態

# ブランドの構築を支援

とは、「社員、顧客、関係者の心の中で、企業トップの思いが『こういう印象をもってほしい』という望ましい『カタチ』で認識（ブランディング）

されている状態」と言えます。

企業ブランドの構築で重要な点は2点です。一つは、ブランド構築の起点となる「経営トップの思い」。もう一

点は、その「思い」を受け手に最適なカタチで伝えるためのコミュニケーションの設計です。デザイン経営の実践では、経営チー

ムにデザイン責任者がアサインされている点がポイントになります。当社グループでは、ブランド構築に当たり、デザイン責任者が企画立案段階から伴

走し、経営課題解決に向けた最適なコミュニケーションをトータルで設計・支援するサービスに今年も注力してまいります。

デザインの力で、  
企業に光を。

Total  
Communication  
Design

# JOETSU GROUP



JOETSU



Designers  
MARUKINAD



JOETSU DIGITAL  
COMMUNICATIONS

株式会社 JOETSU

〒371-0854 群馬県前橋市大渡町 2-2-1 TEL.027-210-7000(代)