

## 「価値ある体験提供を」 マルキンアドが社員講習会

### ウィークリー KEIZAI

#### 「価値ある体験提供を」

マルキンアドが社員講習会



電通での取り組みを紹介する森口さん

価値ある体験を提供することを重視する。

森口さんは映像を交えながら、手掛けてきた仕事を紹介し、「売れるものは物やサービスではなく、体験。例えば、サッカーボールを買うのは、そのことで得られる体験の分にお金を払っている」と説明した。

広告デザインのマルキンアド（富岡市下黒岩）は、同所を森口哲平さんを招いた社員向け講習会を開いた。森口さんは「人々の行動様式を変えるデザインやアイデアがイノベーションに「XDS」を立ち上げた物ではなく事象をデザインすること、顧客に価値ある体験を提供することを重視する。」と語った。

「XDS」を立ち上げた森口哲平さんを招いた社員向け講習会を開いた。森口さんは「人々の行動様式を変えるデザインやアイデアがイノベーションに「XDS」を立ち上げた物ではなく事象をデザインすること、顧客に価値ある体験を提供することを重視する。」と語った。

「XDS」を立ち上げた森口哲平さんを招いた社員向け講習会を開いた。森口さんは「人々の行動様式を変えるデザインやアイデアがイノベーションに「XDS」を立ち上げた物ではなく事象をデザインすること、顧客に価値ある体験を提供することを重視する。」と語った。