## 宣伝の全体見渡す 効果考えデザイン (しごトーク内)

# 宣伝の全体見渡す



「きれいな物を作ることは誰でもできる。どう考えたか が一番大事で、それが結果に表れる」と話す岡田さん

おかだ・ひであき 高崎市出身。東京造形大研究科修 了。マルキンアド勤務。日本グラフィックデザイナ 協会正会員、県デザイン協会理事。

例えば、ポスターの文

ようとか、角にもう少 字の太さを何ず調整し

出する。告知のための え、イベント空間を演 たら目立つかを考

リエーティブディレク ターは全体を見渡す役 的に宣伝する方法も考 ポスターやウェブサイ 内のデザイナーが分担 して取り組む一方、ク さまざまな仕事を社 など、予算内で効果 か、ミクロの世界でこ し丸みを持たせようと

だわる。 ームの意思を統一して は意見を出し合い、チ ら、修正すべきところ 全体を俯瞰しなが

やウェブサイト、イベ ントなどを手掛けるデ 社にはグラフィック を統括するのがクリエ ーティブディレクター レクターがいるが、皆 合、そのイベントのテ という依頼があった場 マを決め、どう展示 イベントを開きたい どうしても自分の仕事 の細部に集中しがち。

けている点はあるか。 皆が楽しく仕事をでき 尊重している。 ーがプライドを持って るよう、個人の意見を 取り組んでいるので、 一人一人のデザイナ ただ、デザイナーは 統括する立場で心掛

岡田英明さん(42)は、日々新しいアイデア でクリエーティブディレクターとして働く があふれている。いかに人々の目を引きつ ト上のバナー広告など、さまざまな宣伝物 るためのチラシやポスター、インターネッ 感性に磨きをかける。 マルキンアド(富岡市下黒岩) 商品やサービスをPRす

マルキンア 岡田

# ある日の岡田さん

午前9時 出社。社内の 清掃、ラジオ体操

9時半 ミーティング 9時40分 依頼主と電話 で打ち合わせ。企画書作 成、グラフィックデザイ ンなどの業務

正午 月に1度の「ハッ ピーランチ」(社員同士 の親睦を深めるため、く じ引きで決まった4人で 昼食を取る制度。費用の 一部は社が負担)

午後1時 依頼主の所へ 企画案の説明に行く

6時 帰社。デザインな どの業務再開

6時半 社の周辺を同僚 とジョギング 帰宅

クリ I 1 ティブディ クタ

## 宣伝の全体見渡す 効果考えデザイン (しごトーク内)

亲厅

(第三種郵便物承認)



社員と打ち合わせをする岡田さん(左から 2人目)。意見を出し合うと、相乗効果でよ り良いものが生み出されるという

なら来場者の目を引き るか、どんな展示方法 をしたら来場者が増え 験が生きているかもし 学芸員として働いた経 という点では、博物館 れない。どんな企画展 つけるかという考え方 全体を多角的に見る 課題を解決するために た課題があって、その 以上の結果を出すこと ように売れないとか、 だと考えている。 店が目立たないといっ 企業は、商品が思う 依頼者が求めている

意味で、医師の仕事に 善の処方をするという ている。 え、提案するようにし 似ているとも思ってい も効果が上がるかを考 状況を聞き取り、最 やりがいを感じるの

デザインの職を目指

り聞き取った上で、ど 広告制作などを依頼し んな手法を使ったら最 点があるのかをじっく その際、どこに問題

一この仕事で重要なの

だが、デザインの力で 企業のブランド価値を だ。裏方の地味な仕事 んに喜んでもらえた時

はどんな時か。 依頼者であるお客さ

が、今の仕事に共通し

ほしい。 貢献できる。

今後の目標を教えて げたり、業績改善に

くいて、幅広い仕事を デザイナーが30人近 ようになった。成熟し 身に付け、質を高めた な建築家と一緒に仕 事する機会を持てる た思考やものづくりを

ップを図りたい。 個人としては、

太さの異なる筆記用具や思いつ いたアイデアを書き留める手 ノートは欠かせない。写真撮 影はスマートフォンのカメラで

く、デザインを基軸に

りする。 勤務したり、個人でデ のも特徴といえる。 才能の有無が左右する 齢や経験だけでなく、 ザイン事務所を開いた 持ち、デザイン会社に フデザイン、空間デザ インなど、得意分野を 業界の競争は厳し グラフィックやウェ 仕事ができないと生き 営業しても不利になら 利と思われがちだが、 確かならば、群馬県で っており、仕事内容が 経由でできるようにな 残れない時代となって 校正はインターネット に拠点を構えるのが有 いる。顧客が多い東京 して総合的に物を造る

必須条件ではない。年

学ぶケースが多いが、

大などで基礎や技術を すには専門学校や美術

サイトのデザインなども多数手掛ける。 顧客の約8割が都内で、大手企業のウェブ 年創業、9年に株式会社化。山田勝博社長。 【会社データ】富岡市下黒岩。1973

みをさらに磨き上げる が当社の強み。この強 ため、全体のレベルア